

STARTUP UN'IDEA ORIGINALE

# The Show Production

## Lo spettacolo itinerante diventa impresa

Un gruppo di giovani ricconesi ha costituito un cast di professionisti: la loro esibizione "viaggia" per le strade e coinvolge il pubblico. Sold out a ogni serata



Nella foto a destra, al centro Mattia Guidi. Qui sopra un momento dello spettacolo itinerante che si svolge durante questa estate a Cattolica

### RIMINI NICOLA STRAZZACAPA

Da aspirante economista a "impresario" grazie a una folgorazione a stelle e strisce. La vita regala sempre sorprese e quella di Mattia Guidi, ricconese 29enne, è stata rivoluzionata da una vacanza nella Grande Mela. «Due anni fa a Manhattan ho visto uno spettacolo itinerante e mi è venuta l'idea di replicarlo qui in Italia. Nell'estate 2018 ho quindi messo insieme un gruppo di concittadini e insieme a due soci (il mio coetaneo e concittadino Andrea Bernabei ed Elena Ronchetti, la nostra direttrice artistica con un curricu-

lum importante nel mondo dello spettacolo) siamo arrivati a creare una startup ad hoc che abbiamo ribattezzato "The Show Production". La nostra prima attività l'abbiamo svolta nella Perla Verde, quest'anno ci siamo trasferiti a Cattolica e puntiamo a crescere sempre più», rivela.

### Guidi, partiamo proprio dalla prima esperienza: The Show Riccione.

«È stata la nostra anteprima nazionale, un musical itinerante messo in scena per raccontare la storia della nostra città. Uno spettacolo che ha preso vita tra le strade, le piazze e i luoghi ricconesi per stupire e coinvolgere gli spettatori in un format innovativo. Ogni tappa, collegate tra loro dall'iconico treno turistico a tre grandi vagoni, è stata dedicata a un decennio della storia moderna e lo spettatore è stato trasportato a godere di un spettacolo unico nel suo genere. Dalla seconda delle nove serate abbiamo sempre registrato il sold out».

### Riccione come Broadway insomma, ma non è che l'inizio...

«Visto la grande risposta di pubblico, abbiamo deciso di costituire una startup vera e propria, ci siamo interfacciati

con Primo Miglio e attraverso lo stesso siamo entrati in contatto con lo Studio Skema e varie realtà, fra cui Cna. È così che siamo arrivati alla nascita di The Show Production. Abbiamo quindi subito attivato collaborazioni con associazioni di categoria e con il gruppo Costa e preparato una serie di progetti per il 2019. Lo special event è andato in scena il giorno di Pasqua a Cattolica e da mercoledì scorso per dieci mercoledì consecutivi quella 2019 sarà l'estate di "The Show Cattolica". Format analogo, treno in tre vagoni, ma nuova storia con Cattolica che racconta Cattolica».

LO  
SPETTACOLO  
ADESSO  
VA IN SCENA  
A CATTOLICA

I BIGLIETTI  
SI POSSONO  
ACQUISTARE  
ONLINE  
SU CIAOTICKET

Tutto questo con un cast di grande qualità «Siamo arrivati a mettere insieme dieci

professionisti di musical, fra cui la protagonista di Flashdance Vanessa Innocenti (fra l'altro è proprio di Cattolica), Giada D'Auria, recente finalista di Sanremo Giovani, e Andrea Carli che è un po' la punta di diamante visti i ruoli di primo piano in Rugantino, Aggiungi un posto a tavola, La febbre del sabato sera, Grease, La famiglia Adams. Fino al 28 agosto ci saranno tre spettacoli alle 19, 21 e 22.30 in partenza da Piazza Primo Maggio ogni mercoledì. L'ingresso sarà gra-

tuito fino ai 4 anni, ridotto a 12 euro dai 5 ai 12 e intero a 20 euro. I biglietti si possono acquistare online su ciaoticket e in tutte le biglietterie ciaoticket d'Italia o chiamando il numero che si trova sulle nostre pagine Facebook e Instagram».

### E dopo Cattolica?

«Questo è il primo progetto andato in porto, ne abbiamo altri per altre città e altri periodi dell'anno, perché il vero obiettivo è esportare il format in tutta Italia. Stiamo ragionando su

una grande città come Milano, dove il mezzo di trasporto potrebbe essere ad esempio un grosso autobus. La startup è stata creata infatti con l'idea di creare, produrre e programmare spettacoli con format coinvolgenti e innovativi e il nostro modello di business è la vendita diretta dei biglietti a turisti e residenti tramite sito, info point e attraverso il canale distributivo di hotel convenzionati ed enti di promozione turistica». Quando una vacanza ti cambia la vita...

### Ethicjobs e Arzamed all'estero

Due startup riminesi, nate grazie al progetto Primo Miglio, sono state selezionate per il Global Startup Program per corso di accompagnamento e study tour per start up con grande potenziale di crescita internazionale, organizzato dal Ministero Italiano dello Sviluppo Economico e dall'Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. «Le nostre startup hanno affrontato con successo le prime due fasi del programma e ora sono in partenza per un periodo di stage all'estero presso incubatori selezionati nei Paesi focus: Regno



Arzamed collabora con Clinica Mobile

Unito e Stati Uniti d'America». Le startup vincitrici sono Ethicjobs e Arzamed, scelte fra 130 candidature e solo 70 posti disponibili. Dopo aver superato le prime due selezioni ed aver partecipato alla specifica fase formativa, entro luglio partiranno per il programma di incubazione che le terrà da 3 a 6 mesi rispettivamente nel Regno Unito e negli Stati Uniti.

### L'IDEATORE MATTIA GUIDI

«Due anni fa a Manhattan ho visto uno spettacolo itinerante e mi è venuta l'idea di replicarlo qui in Italia»

### I PROGETTI PER IL FUTURO

«L'obiettivo è esportare il format. Ragioniamo su una grande città come Milano, dove il mezzo di trasporto potrebbe essere un grosso autobus»