

# Innovazione frugale per ripartire dopo la pandemia C'è "Alternative"

Storie e idee da tutta Italia saranno raccolte e valutate da una giuria di esperti

## RIMINI

È stata lanciata Alternative, la chiamata che Figli del Mondo, l'associazione riminese leader della responsabilità sociale d'impresa, ha aperto a livello nazionale alla ricerca di progetti ed idee innovative che possano contribuire in modo etico alla ripresa post Covid-19.

La call Alternative nasce in un momento molto particolare, sul confine tra l'emergenza e la ricostruzione, mentre tutti

stiamo immaginando quello che vorremmo facesse parte di una società che sarà, per molti aspetti, diversa.

Si ricercano soluzioni di "innovazione frugale": tipica di contesti in via di sviluppo, essa nasce e prospera in risposta a situazioni di emergenza in cui le risorse (finanziarie, istituzionali, materiali) sono limitate, trasformando questi vincoli in vantaggi. Le innovazioni frugali superano generalmente le altre soluzioni grazie alla loro creatività e adattabilità, sono pensate per rispondere con immediatezza e precisione ai bisogni del contesto in cui vengono sviluppate ma sono anche replicabili su larga sca-



Omar Vulpinari, esperto di service design che da anni aiuta universitari ed imprenditori a dare forma alle idee

la.

Il progetto si integra fra le azioni che i partner strategici stanno già da tempo implementando sul territorio di Rimini: da un lato il Piano Strategico ed il fermento generato dal gruppo #FuturoInRemoto, dall'altro Primo Miglio, acceleratore di start up responsabili che da sempre coniuga innova-

zione e sostenibilità e, al centro, Omar Vulpinari, esperto di service design che da anni aiuta universitari ed imprenditori a dare forma alle idee.

Ci sarà tempo fino al 26 giugno per rispondere alla Call Alternative e presentare le proprie proposte di innovazione frugale e, parimenti, è ancora aperta la possibilità per impre-

se e professionisti di supportare l'iniziativa diventandone partner.

Storie ed idee da tutta Italia saranno raccolte e valutate da una giuria di esperti che ne valuterà non solo la frugalità ma anche l'impatto che potrà generare sul nostro territorio: l'annuncio dei vincitori è previsto per il 17 luglio.