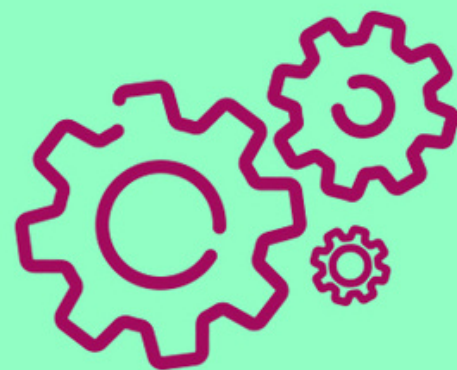


Open Call Alternative

Una call per raccogliere storie e idee di innovazione frugale per la ricostruzione post pandemia.

REPORT



Primo Miglio - Acceleratore di startup responsabili

www.primomigliostartup.com

staff@primomigliostartup.com

organizzazione:



con il supporto di:



in partnership con:



Open Call Alternative

INTRODUZIONE

In pochi mesi l'emergenza sanitaria ha profondamente modificato le comunità e le nostre vite. Il necessario distanziamento sociale e l'improvvisa chiusura di luoghi di aggregazione e scambio ha fatto **emergere in modo dirompente disuguaglianze e problematiche sociali** come la mancanza di infrastrutture, la debolezza del welfare statale sopperita da reti e organizzazioni sociali volenterose ma prive di risorse adeguate, la carenza di competenze digitali.

In questi mesi **molti cittadini, associazioni e istituzioni**, seppur spesso con risorse scarse e strumenti limitati, **si sono mobilitati per trovare soluzioni** alle tante emergenze, rivelando *alternative ad alto impatto*.

Call Alternative ha intercettato questa spinta innovativa, proveniente da tutto il territorio nazionale, e ha **raccolto storie e idee di Innovazione Frugale**, che hanno saputo sfruttare il potenziale creativo dei singoli e delle collettività, generando *soluzioni efficaci* pensate per rispondere con immediatezza e precisione *ai bisogni emersi durante l'emergenza* ma anche *adattabili e replicabili per la ricostruzione e la ripresa post pandemia*.

Open Call Alternative

CONCEPT

Call alternative si è posta un duplice obiettivo:

1. **Esplorare e mappare le idee frugali** che, durante l'emergenza, hanno proposto soluzioni semplici ed efficaci a problemi comuni,
2. **Stimolare la produzione di nuove idee frugali** per la ricostruzione post emergenza.

Le **innovazioni frugali** sono innovazioni:

- *ad alto tasso di efficienza e massimo impatto* (portano valore tangibile e diretto all'utente finale),
- *a basso costo e facili da replicare,*
- *durevoli nel tempo,*
- *a basso impatto ambientale*
- *create per generare valore sociale condiviso all'interno della comunità.*

Jugaad

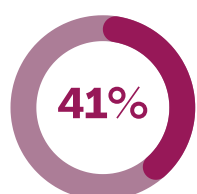
**Una soluzione improvvisata
che nasce dalla creatività e
dall'ingegno**

Open Call Alternative

I RISULTATI DELLA CALL

La Open **Call Alternative**, lanciata in data 28 Aprile 2020, ha riscosso molto successo su tutto il territorio nazionale, raccogliendo bene **78 candidature** tra storie e idee di innovazione frugale durante le sette settimane di apertura delle call.

La call ha raccolto **32 storie** di soluzioni semplici messe in pratica durante l'emergenza e **46 idee** di innovazione frugale per la ricostruzione post-pandemia.

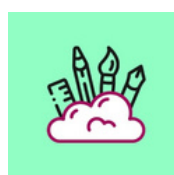


32 storie
di soluzioni semplici
durante l'emergenza

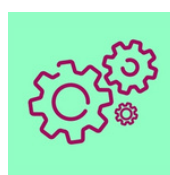


46 idee
di innovazione frugale
per la ricostruzione

La call è rivolta a **individui, associazioni, startup e gruppi informali** residenti o domiciliati in tutto il territorio nazionale, senza restrizioni settoriali ma che soddisfano le caratteristiche tipiche dell'innovazione frugale.



26 presentate da
gruppi informali



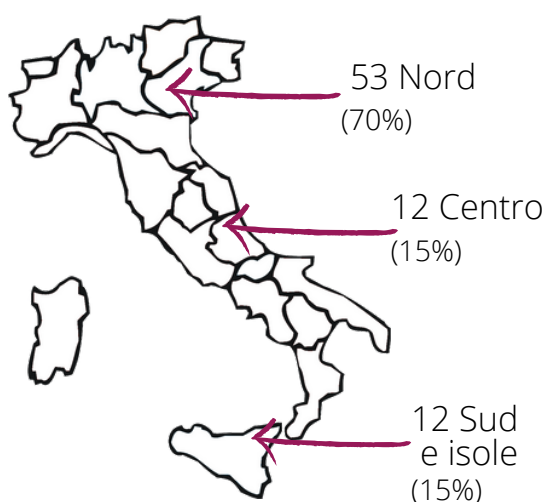
52 presentate da
organizzazioni

Open Call Alternative

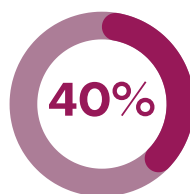
Le candidature raccolte si presentano eterogenee sia per provenienza geografica che per aree tematiche trattate.

Più della metà (circa il 60%) delle proposte di innovazione frugale raccolte sono **provenienti da fuori regione**, il restante 40% invece si colloca all'interno dell'Emilia-Romagna. Delle 31 candidature regionali, 19 sono provenienti dalla provincia di Rimini.

La maggior parte delle progettualità presentate è localizzata nel nord Italia, circa il 70%, controbilanciato dal restante 30% ripartito equamente tra le macro-aree geografiche del centro, del sud e isole.



47 candidature da *fuori regione*

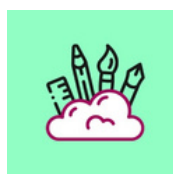


31 candidature *dall'Emilia-Romagna* di cui 19 dalla provincia di Rimini

Open Call Alternative

Altrettanta diversità è presente nelle **aree tematiche** trattate che vanno dai servizi alla comunità all'educazione, dal turismo alla socialità.

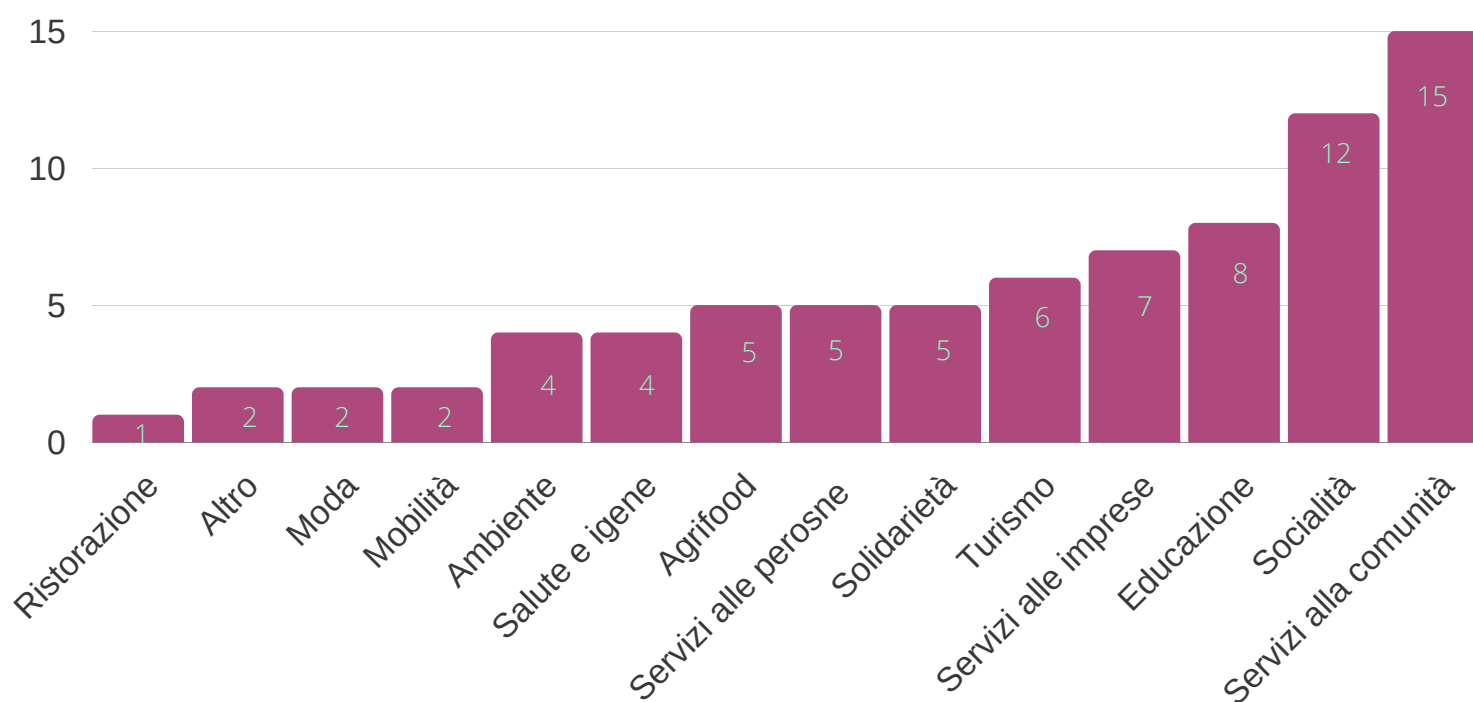
Interessante notare che **31 storie e idee non utilizzano supporti digitali** (circa il 40%) mentre la **maggior parte (60%) sono idee native digitali o migranti digitali** ovvero attività tradizionali che, a causa dell'emergenza sanitaria, hanno iniziato a svolgere le loro attività o servizi tramite supporti tecnologici.



47 storie e idee sono native o migranti *digitali*



31 storie e idee non utilizzano supporti digitali



Open Call Alternative

IDEE SELEZIONATE

Tre tochi de legno aprono una porta!



Strumento di apertura e chiusura porte "contactless" da utilizzare in bagni ed edifici pubblici anche in contesti e paesi in via di sviluppo, abbinato a percorsi educativi e di consapevolezza su igiene e salute. È stato selezionato per *l'alto tasso di frugalità poiché utilizza pochi elementi per risolvere un problema comune enfatizzato durante l'emergenza sanitaria.*



Progetto di valorizzazione e riqualificazione di contesti periferici possibile grazie alla messa in rete di realtà locali già presenti sul territorio, nato in risposta ai bisogni di assistenza e socialità durante l'emergenza, rappresenta uno strumento di sviluppo e rinascita a partire dal quartiere. È stato selezionato per *l'elevato grado di innovatività e la capacità di generare valore condiviso per gli attori del territorio e la comunità*



Kit intimo per l'igiene personale per donne senza fissa dimora, abbinate a campagne di sensibilizzazione sul tema. È stato selezionato per *l'elevato grado di innovatività e frugalità poiché risponde ad un bisogno di igiene personale con una soluzione semplice e ad alto tasso di efficienza, generando un impatto sociale positivo.*

Open Call Alternative

MENZIONI SPECIALI

PER LA CATEGORIA STORIE



un progetto di #resistenzavirale
a cura del team di Prima della Terza

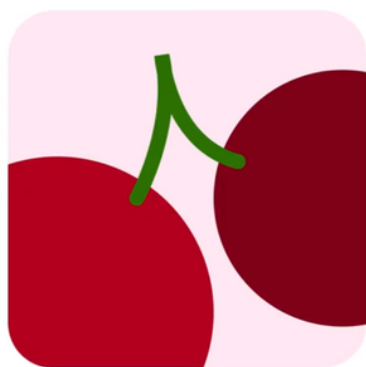


Genietti in pantofole, premiata con la menzione speciale per la categoria "storie di innovazione frugale" per la sua creatività, simpatia e frugalità, un palinsesto di video creati per aiutare bambini e famiglie ad affrontare l'ingresso nelle scuole primarie, pensati e diretti da bambini più grandi in modo da far sperimentare loro la cura verso i più piccoli.

Primo Miglio ha svolto attività di divulgazione del progetto, promuovendone la sua replicabilità e frugalità, tramite la produzione e diffusione di una video-intervista originale alla referente dell'iniziativa.

PER LA CATEGORIA IDEE

Cherries.
For Those in Need.
A project by team No Social Distance



Cherries. For Those in Needs, premiata con la menzione speciale per la categoria "idee di innovazione frugale" per il suo forte impatto sociale, è un'app contro lo spreco alimentare che mette in relazione diretta le banche del cibo che distribuiscono i generi alimentari ai più bisognosi e le catene della grande distribuzione che donano il cibo prossimo alla scadenza.

Primo Miglio ha svolto, in collaborazione con Art-ER, attività relazionali e di connessione con l'incubatore locale Campania New Steel.

Open Call Alternative

IL PERCORSO DI INCUBAZIONE



1. PROPOSTA DI VALORE

obiettivo: affinamento proposta di valore

strumenti utilizzati: value proposition canvas

attività svolte: presentazione programma di incubazione, incontri plenari, colloqui individuali con lo staff di Primo Miglio.



2. CUSTOMER JOURNEY

obiettivo: definizione dell'esperienza di un utente "tipo"

strumenti utilizzati: user story, user journey map.

attività svolte: incontro plenario in collaborazione con Omar Vulpinari - Service & Innovation Design e Art-ER, colloqui individuali con lo staff di Primo Miglio.



3. PROTOTIPAZIONE E TESTING

obiettivo: prototipazione "quick & dirty" e primo testing

strumenti utilizzati: storyboard

attività svolte: incontro plenario in collaborazione con Omar Vulpinari - Service & Innovation Design e Art-ER, colloqui individuali con lo staff di Primo Miglio.

In collaborazione con



Open Call Alternative



4. BUSINESS MODEL

obiettivo: finalizzazione modello di business

strumenti utilizzati: business model canvas

*attività svolte: incontro individuale in collaborazione Art-ER,
colloqui individuali con lo staff di Primo Miglio.*



5. Conclusione del percorso

Piano operativo sugli step futuri con lo staff di Primo Miglio.

*Webinar informativo su come impostare una campagna di
reward crowdfunding in collaborazione con Art-ER.*

31 ore complessive
16 ore incontri plenari
15 ore incontro individuali

In collaborazione con



Open Call Alternative

ESITI DEL PERCORSO

Tre tochi de legno aprono una porta!



Durante il percorso di incubazione il team ha modificato la proposta di valore. Intende offrire alle scuole del territorio nazionale un pacchetto di consulenze sui programmi di educazione all'igiene, e della sua comunicazione, e strumenti tecnologici per l'utilizzo sicuro dei dispositivi collocati nei bagni. Il team **ha realizzato un questionario di validazione del servizio, ricevendo feedback positivi** e raccogliendo un primo database di scuole interessate e disposte ad incontrarli per approfondimenti.

Grazie al percorso di incubazione il team proponente è stato in grado di focalizzare e finalizzare la propria proposta di valore, identificare un'area geografica specifica dove ipotizzare il lancio di un servizio pilota. Il team, durante il percorso, **ha ottenuto diversi contatti con realtà locali** dell'area prescelta e intrecciato relazioni proficue per il lancio del prototipo del servizio.

Durante il percorso di incubazione il team ha approfondito la proposta di valore e l'esperienza di fruizione del prodotto, ha lavorato sul target beneficiario del servizio e il target di mercato attraverso lo studio della user experience e del percorso di vendita. Il team è pronto per **avviare la fase di validazione** dell'idea tramite somministrazione di questionari



Open Call Alternative

FEEDBACK SUL PERCORSO

I team vincitori di Call Alternative hanno dichiarato di essere **molto soddisfatti** del percorso nel suo complesso.

Inoltre hanno ritenuto:

- **molto soddisfacente** la modalità di svolgimento del percorso di incubazione
- **molto efficace** l'organizzazione del percorso di incubazione
- **molto utile** il percorso a cui hanno partecipato.



il 100% consiglierebbe ad un altro startupper i percorsi e servizi di **Primo Miglio**

Open Call Alternative

DICONO DI NOI



"Arriviamo alla fine del nostro percorso di incubazione con un grande bagaglio alle spalle, costruito grazie al supporto di Primo Miglio. L'incubatore ci ha accompagnato in un percorso davvero intenso ... quasi senza fiato!"

team TRE TOCHI DE LEGNO



"Il percorso iniziato a settembre 2020 ci ha portato in contatto con lo staff di Primo Miglio ed esperti del settore che ci hanno saputo consigliare al meglio ottime strategie riguardo il nostro progetto!"

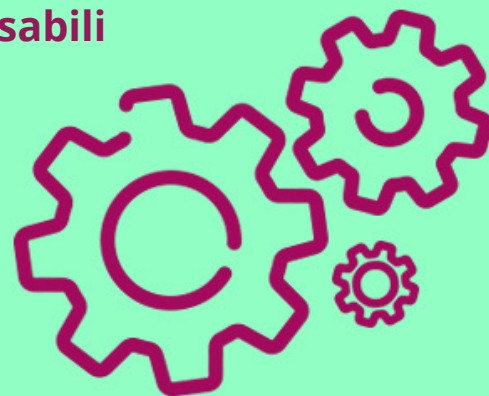
team KIT

Open Call Alternative

Primo Miglio - Acceleratore di startup responsabili

www.primomigliostartup.com

staff@primomigliostartup.com



organizzazione:



con il supporto di:



in partnership con:

